



Artificial Intelligence For Everyone

عزز إنتاجيتك وأعمالك في 72 ساعة

يسرنا دعوتكم للمشاركة في برنامج الذكاء الاصطناعي للجميع:
عزز إنتاجيتك وأعمالك في ٧٢ ساعة، وهو برنامج تدريبي تطبيقي مكثف
يُعقد على مدار ثلاثة أيام حضورية، ويهدف إلى تمكين المشاركين من
استخدام الذكاء الاصطناعي بفعالية في العمل، التسويق، الإنتاجية،
والإبداع الرقمي، دون الحاجة إلى أي خلفية تقنية مسبقة.

5-7 شباط 2026 | فندق هيلتون البحر الميت

نظرة عامة على البرنامج ومكوناته

كما يغطي البرنامج التطبيقات الإبداعية للذكاء الاصطناعي في مجالات التصميم الجرافيكي، وتوليد الصور، وإنتاج الفيديو والموسيقى، إضافة إلى تحويل الأفكار إلى مواقع إلكترونية وتطبيقات هاتفية وظيفية دون الحاجة إلى البرمجة. ويمتد البرنامج إلى تقديم مدخل عملي لمفهوم الذكاء الاصطناعي الوكيل (IA citnegA)، من خلال تنسيق أدوات متعددة لإدارة سير عمل رقمي متكامل يعمل بكفاءة شبه ذاتية..

في ظل التسارع المتزايد للتحول الرقمي، أصبح الذكاء الاصطناعي أداة عملية لا غنى عنها لتحسين الأداء المهني، وتعزيز الإنتاجية، وتوسيع آفاق الإبداع في مختلف القطاعات. وانطلاقاً من هذا الواقع، تم تصميم هذه الورشة التدريبية العملية لمدة ثلاثة أيام لتكون مدخلاً واضحاً وآمناً إلى عالم الذكاء الاصطناعي، موجهة للمبتدئين والراغبين في التطبيق العملي دون الحاجة إلى خلفية تقنية مسبقة أو استثمارات مالية مرتفعة.

يركز البرنامج على الاستخدام العملي لأدوات الذكاء الاصطناعي المجانية والمتاحة عالمياً، وربطها مباشرة بمتطلبات العمل اليومي. ويتضمن ذلك إنتاج محتوى احترافي عالي الجودة، وأتمتة المهام المتكررة، وتحسين الكفاءة التشغيلية، بما يتيح للمشاركين توفير الوقت والجهد وتوجيههما نحو الأنشطة ذات القيمة الأعلى.

الهدف الرئيس للبرنامج

الانتقال بالمشاركين من مرحلة الفضول والتجربة إلى مرحلة التمكين والاستقلالية الرقمية بثقة وكفاءة.

أهداف البرنامج

1. تمكين المشاركين من فهم الذكاء الاصطناعي بوصفه أداة عملية قابلة للتطبيق اليومي، وليس مفهومًا تقنيًا معقدًا.
2. إكساب المشاركين مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المجانية لإنتاج محتوى احترافي جاهز للنشر خلال وقت قياسي.
3. تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال أتمتة المهام المتكررة وتوفير ساعات عمل يمكن إعادة توظيفها بشكل أكثر فاعلية.
4. تطوير القدرات الإبداعية للمشاركين في مجالات التصميم، والوسائط المرئية والسمعية، دون الحاجة إلى مهارات تقنية متقدمة.
5. تمكين المشاركين من تحويل الأفكار إلى منتجات رقمية عملية مثل المواقع الإلكترونية والتطبيقات الذكية دون كتابة أكواد.
6. بناء فهم عملي لمفهوم الذكاء الاصطناعي الوكيل وإدارته كسير عمل تكامل يدعم القيادة الرقمية الحديثة.

اليوم الأول: إتقان الذكاء الاصطناعي للإنتاجية اليومية وصناعة المحتوى

الوحدة 1: مرحباً بك في عالم الذكاء الاصطناعي (9:00 صباحاً - 10:30 صباحاً)

- ما هو الذكاء الاصطناعي حقاً؟ مقدمة بسيطة وخالية من المصطلحات المعقدة للمفاهيم التي تدعم أدوات الذكاء الاصطناعي اليوم.
- مجموعة أدوات الذكاء الاصطناعي الخاصة بك: سنقدم لك مساعدي الذكاء الاصطناعي المجانيين والقويين الذين ستستخدمهم طوال ورشة العمل .
- تطبيق عملي: أول محادثة لك مع ذكاء اصطناعي! دعنا نتبادل الأفكار ونرى كيف يمكن أن يكون شريكك الإبداعي.

الوحدة 2: كن عبقرى محتوى مع الذكاء الاصطناعي (10:45 صباحاً - 12:30 ظهراً)

- لا تعاني من قفلة الكاتب مرة أخرى: تعلم فن كتابة أوامر (Prompts) فعالة لإنشاء مقالات المدونات ورسائل البريد الإلكتروني ومحتوى وسائل التواصل الاجتماعي .
- تسليط الضوء على الأدوات المجانية: تطبيق عملي على ChatGPT (النسخة المجانية)، و Googleg Gemini، Canva's Magic Writerg .
- مختبر عملي: سننشئ محتوى وسائل تواصل اجتماعي لأسبوع كامل لعمل تجاري من اختيارك.

الوحدة 3: إنشاء مرئيات مذهلة بجملة واحدة (1:30 ظهراً - 3:00 عصرًا)

- سحر توليد الصور بالذكاء الاصطناعي: حول أفكارك إلى صور وشعارات ورسومات تسويقية جميلة —دون الحاجة لمهارات تصميم .
- تسليط الضوء على الأدوات المجانية: سنستكشف Canva's Text to Image، Microsoft Designerg، Adobe Fireflyg .
- مختبر عملي: صمم ملصقاً احترافياً لحدث ما.

الوحدة 4: أتمتة قائمة مهامك (3:15 عصرًا - 4:30 عصرًا)

- استعد وقتك: حدد المهام اليومية المتكررة التي يمكن للذكاء الاصطناعي القيام بها نيابة عنك .
- تسليط الضوء على الأدوات المجانية: مقدمة عن Zapier و IFTTT لربط تطبيقاتك وإنشاء عمليات أتمتة بسيطة .
- مختبر عملي: ابن أول عملية أتمتة لك! على سبيل المثال، حفظ مرفقات البريد الإلكتروني تلقائياً في Google Drive .

اليوم الثاني: تعزيز أعمالك وتسويقك باستخدام الذكاء الاصطناعي

الوحدة 5: تسويق مدعوم بالذكاء الاصطناعي يحقق نتائج (9:00 صباحاً - 10:30 صباحاً)

- اعثر على عميلك المثالي: استخدم الذكاء الاصطناعي لتحليل اتجاهات السوق وفهم ما يريده جمهورك.
- صياغة الرسالة المثالية: تعلم كتابة نصوص تسويقية مخصصة تجذب الانتباه وتزيد المبيعات .
- تسليط الضوء على الأدوات المجانية: اكتشف ميزات الذكاء الاصطناعي في Google Analyticsg HubSpot's Free CRM .
- مختبر عملي: صمم مسودة حملة بريد إلكتروني مستهدفة لإطلاق منتج جديد .

الوحدة 6: مساعد المبيعات الذكي الخاص بك (10:45 صباحاً - 12:30 ظهراً)

- لا تفوت أي فرصة بيع: تعلم كيف يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدتك في إدارة علاقات العملاء والمتابعة تلقائياً .
- الذكاء الاصطناعي لأبحاث السوق: حل مواقع المنافسين ومراجعات العملاء بسرعة للعثور على ميزة تنافسية .
- مختبر عملي: استخدم الذكاء الاصطناعي لتلخيص ملاحظات العملاء من مجموعة من المراجعات عبر الإنترنت .

الوحدة 7: بناء أول تطبيق لك (بدون كود!) (1:30 ظهراً - 3:30 عصرًا)

- أنت، باني التطبيقات: اكتشف العالم المثير لمنصات "بدون كود" التي تتيح لك بناء تطبيقات بواجهة سحب وإفلات بسيطة .
- تسليط الضوء على الأدوات المجانية: احصل على نظرة عامة على Softrg Glide .
- مختبر عملي: ابن بوت محادثة (Chatbot) بسيطاً ولكنه وظيفي للأسئلة الشائعة لموقع إلكتروني .

الوحدة 8: المستقبل لك (3:45 عصرًا - 4:30 عصرًا)

- استخدام الذكاء الاصطناعي بمسؤولية: مناقشة قصيرة حول أخلاقيات وأفضل ممارسات استخدام الذكاء الاصطناعي .
- البقاء في المقدمة: كيف تستمر في التعلم وتكتشف أدوات ذكاء اصطناعي جديدة فور إصدارها .
- جلسة أسئلة وأجوبة مفتوحة: اسأل عن أي شيء! دعنا نناقش كيف يمكنك تطبيق ما تعلمته على أهدافك المحددة.

اليوم الثالث: استوديو الذكاء الاصطناعي التوليدي والإبداع الرقمي

الوحدة 9: الإتيقان البصري والصوتي بالذكاء الاصطناعي 9:00 صباحًا - 11:30 صباحًا
فن الأوامر المتقدمة (Advanced Prompting) :
تقنيات احترافية لإنشاء صور عالية الدقة، هويات بصرية، ومحتوى فني متقدم يخدم
التسويق، العلامات التجارية، والمشاريع الرقمية .
الذكاء الاصطناعي في الصوت والموسيقى :
إنشاء مقاطع موسيقية وأغانٍ أصلية مخصصة للأعمال، الفيديوهات الترويجية،
والعلامات التجارية .

الأدوات العالمية (نسخ مجانية) :
Midjourney – DALL-E 3 – Suno AI – Udio

مختبر عملي (Hands-on) :
تصميم هوية بصرية متكاملة (شعار + غلاف فني) وإنشاء مقطع موسيقي أو صوتي
حصري يخدم مشروعًا أو فكرة عمل .

الوحدة 01: الإنتاج المرئي المتقدم والأفاتار الرقمي 12:00 ظهرًا – 3:30 عصرًا
من النص إلى الفيديو :

تحويل الأفكار والنصوص إلى مقاطع فيديو واقعية وسينمائية باستخدام الذكاء
الاصطناعي، دون الحاجة إلى خبرة مونتاج أو تصوير .

المقدّم الرقمي (Digital Avatar) :
إنشاء شخصيات رقمية تتحدث باسم المشروع أو المؤسسة، وتستخدم في التسويق،
التعليم، والعروض التقديمية .

الأدوات العالمية (نسخ مجانية) :
Runway Gen-3 – Kling AI – HeyGen

مختبر عملي (Hands-on) :
إنتاج فيديو ترويجي احترافي (30-60 ثانية) يتضمن أفاتار رقمي ولقطات مرئية مولّدة
بالذكاء الاصطناعي، جاهز للاستخدام التجاري أو المؤسسي. إنتاج فيديو ترويجي
احترافي (30-60 ثانية) يتضمن أفاتار رقمي ولقطات مرئية مولّدة بالذكاء الاصطناعي،
جاهز للاستخدام التجاري أو المؤسسي .

المدرّسين



الدكتور رامي شاهين خبير ومبتكر دولي في الذكاء الاصطناعي وأدوات إدارة المستقبل، ويشغل منصب
الأمين العام لجائزة الذكاء الاصطناعي العالمية .
يعمل مستشارًا في مجالات المدن الذكية وحوكمة البيانات، ويتمتع بخبرة واسعة في تقديم الاستشارات
للشركات العالمية والحكومات، بما في ذلك مؤسسات رفيعة المستوى مثل وكالة الاستخبارات المركزية
الأمريكية (CIA) ووزارة الدفاع الأمريكية (Pentagon) .
ألّف كتابًا من الأكثر مبيعًا في مجال الذكاء الاصطناعي، وحصل على عدة جوائز دولية مرموقة، ويمتلك
ثلاث براءات اختراع في تخصصه



المهندس سامر البيتاوي خبير في الذكاء الاصطناعي، متخصص في تصميم وتنفيذ الأنظمة الذكية القائمة
على الوكلاء (Agent-Based AI Systems) .
الشريك المؤسس لكل من ABA Agency وSTEMpire، ومؤسس منصة EDUpro التعليمية .
يحمل شهادة دولية من NEXT MBA في مستقبل الذكاء الاصطناعي في الأعمال والتسويق، مع تركيز
متقدم على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأتمتة، ودعم اتخاذ القرار، وتصميم تجارب المستخدم الذكية .
يملك خبرة عملية واسعة في تحويل تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى حلول تطبيقية قابلة للتنفيذ في مختلف
القطاعات.

رسوم البرنامج \$ 750 وتشمل:

- حضور البرنامج التدريبي الكامل لمدة 3 أيام (حضورى - تطبيقي)
- الإقامة لمدة 4 أيام و3 ليالٍ في فندق Hilton Dead Sea
- شهادات دولية معتمدة بواقع 30 ساعة تدريبية
- (18 ساعة تدريب حضورى + 12 ساعة تدريب عن بعد Online)
- حقبة المتدرب وجميع المواد التدريبية
- اشتراك لمدة 6 أشهر في التطبيقات والمنصات والبرامج المستخدمة ضمن الدورة
- مشاريع عملية ومخرجات قابلة للاستخدام الفوري في العمل أو المشروع الخاص

تواريخ هامة:

موعد عقد البرنامج: 5-7 شباط 2026

رابط التسجيل:

<https://forms.gle/jVHq4g8GJCLoKG1s8>

للاستفسار:

البريد الإلكتروني conferences@sibaljo.com

الموقع الإلكتروني <https://sibaljo.com>